

國立虎尾科技大學一百零二學年度工程學院第一次院務發展諮詢 委員會議記錄

壹、日期:一百零二年一月六日

貳、時間:中午 12:00

參、地點:綜二館六樓第一會議室

肆、主席:林盛勇院長

伍、出席人數:如簽到表

(校外委員) 周委員志宏(高雄應用科技大學電機系講座教授兼自動化學門召集人)

王委員政榮(旭泰精密機械股份有限公司董事長)

郭委員俊義(長榮航太科技股份有限公司副總經理)

(校內委員) 林煥榮委員、邱青煌委員、曾春風委員、李廣齊委員、陳新郁委員、

李炳寅委員、陳建信委員(請假)

列席:王文騰特助

陸、主席報告

感謝各委員撥冗出席今日之院務發展諮詢會議！

柒、提案討論

案由一：本院院務未來發展規劃，請委員踴躍提供諮詢與建議。

提案單位：工程學院

說明：本學院依據院務發展中長程計畫，摘錄沿革、現況及 SWOT 分析等項目資料供參，請委員們不吝指教提供發展策略性建言，作為規劃及執行上之參考。

建議:

郭俊義委員：

1. 長榮從虎科大飛機系第一屆二技就錄取許多畢業生，至目前一直表現優秀。相較於其它學校航空科系的學生，虎科大的優勢是動手做的能力。然而改制成四技後，學生動手實作的能力有降低的現象，期許系上應再回復過往動手作的優良傳統。
2. 虎科大飛機系具有廠棚、發動機…等相關飛機設施，相對於它校十分完整。飛機系老師也都有非常高意願與業界合作，長榮跟許多系上老師互動良好。這些都是虎科大飛機系的優勢。
3. 長榮這類飛機維修改裝之企業，期待員工有好的工作態度(積極及動手實作)、英文能力佳以及 the other zone engineering(能接收其它國外的技術，並轉化本地的作業標準)
4. 飛機維修及改裝，有嚴謹的法則標準，注重技術文件及維修品質。另外飛機技術這幾年變動也很快，新的複合材料、新的發動機...等。企業必須不斷地進步才能有永續的經營，這全靠員工們有好的能力。期待虎科大能夠培養這類有好的態度、語言能力及其它領域工程能力的畢業生。

周志宏委員：

1. 之前去漢翔，業界也討論到中階技術人員的不足。現在業界缺實務操作人才(如寫程式軟體能力人才一直流失)。
2. 以歐盟為例(如德國)，產業的人力配置中，高階技術員(大學)佔 30%、中階技術員(科大,專科)佔 40%、基礎技術員(高工,職)則佔 30%。中階技術員是業界主力，科大應思考如何培養工廠需要之中階技術人才。
3. 精密機械是貴校工程學院強調的主要方向，但仍集中在幾位主力老師的研究，工院各老師應更平均性地投入於此領域。
4. 虎科大老師國科會一般型計畫多屬應用型，可多鼓勵往先導型及開發型發展，通過率有 6 至 7 成。另外應多培育參與專案計畫之教師，如本次工具機控制器在地化之專案計畫虎科大就無案子。接下來國科會推動雄才大略 2.0 計畫(法人:業界:學校=2:1:1)，虎科大工程學院可考量如何參與。
5. 除台大現在仍可以收到專職博士生外，其他如清.交.成大都只能收到 part time 的博士生。老師要改變思維，以就業導向來做論文，而非配合老師現在題目撰寫論文。因此虎科大研究所的招生，可強化往在職進修發展。目前國科會傑出研究獎慢慢也趨向於強調兩個特色(paper 對產業有顯著應用/highly cited)，對產學愈來愈重視，虎科大一直強調產學，可將威脅轉機會。
6. 21 世紀的顯學為生物及農業，雲林也是台灣的農業大縣，工程學院除了在本地的工業領域發展外，可以思考如何在地化協助區域的農業發展。
7. 在課程規畫建議依不同的科系之需求有不同的設計，如飛機系可就英文強化方面去設計，其它系則可強調於基礎專業課程，多鼓勵教師編撰產業需求的教材。
8. 新進教師應有產業經驗，且注意年齡層的分布以使系務得以傳承。另外要強化系上技術員人力資源，不要將技術員員額拿去聘老師。
9. 高醫的研究生入學直接進入育成中心進行創業培育，論文題目與創業方向相關。二年畢業後或可真正產生新的公司，至少具有創業思維。校方的夢工廠應與育成中心結合，可參考 MIT 的 Media Lab。

王政榮委員：

1. 虎科大工程學院原本的優勢是否仍為優勢，必須要有更長遠的思考。如各系設備都已為舊時代之設備，如何訓練學生銜接未來職場上新設備的工作。應思考產業未來的發展方向，以規劃工程學院的走向。
2. 地域位置的因素是劣勢也是機會，如何發揮地域優勢是值得全院去思考的。
3. 實作部份仍要持續強化，這才是技職教育的核心。科大就是要培育產業的中階技術員，不要忘了這個定位。
4. 現在的研究生無邏輯思考力，研究的題目與方法都是老師提供，業界沒辦法運用這種畢業生進行公司的創新研究。有能力比 22K 重要，有能力的學生才能改變 22K 的現況。
5. 台灣工具機的未來有很大的危機，各公司創新研究的能量都不足，很快就會被

大陸追過。工程學院應鼓勵各系多元發展、跨系跨領域的結盟，不要將各系用框架固定住，如此才能有多元人才提供產業創新研發的種子。

6. 推廣教育可從系友回流來進行，但要訂定鼓勵學生參與的方案。學校的行銷手法應再強化，多以圖像樹立虎科大的形象，不要只用密密麻麻的文字描述。

林煥榮委員：每個系要有大型企業密切來往的責任，對學生就業有很大發展性。建議將本會議建議意見轉知各系。

陳新郁委員：飛機系以前二技學制就讀三年，專業科目比現在四技學制還多，相對較佳。且學生應培養英文能力而非純粹以補救教學過關，到業界仍無法適用。教育部應考量各校施行教育政策之適切性，發展各校學系特色。

李主秘：將各位寶貴意見，帶回給學校做為招生行銷手法之考量。

捌、臨時動議

玖、主席結論

拾、散會